

Platinum sponsor MYFARM POULTRY EQUIPMENT / HALL 1 / B16



Tarım Sektöründe Yenilikçi Adım: MyFarm Poultry

MyFarm ileri mühendislik teknolojisini 20 yıllık tecrübesi ile birleştirerek müşteri beklentilerini karşılama tam otomasyon yem fabrikası, Broiler yer sistemleri, Yumurta, Cüvci, Broiler, Damızlık kafes sistemleri üretmektedir. Girişimci ruhu bir ekip tarafından kurulan MyFarm Poultry, tarım sektöründe bir dönüşüm yaratmayı hedefliyor. Çiftçilere sunduğu kapsamlı hizmetlerle, verimliliklerini artırarak daha sürdürülebilir ve karlı işletmeler kurmasına yardımcı olmaktadır. Tarım sektörü, çağımızın hızla değişen dünyasında sürekli olarak yeniliklere ayak uydurmak zorundadır. Bu yenilikçi dönemde, geleneksel çiftlik yönetimi yaklaşımının yanı sıra teknolojik gelişmelerin de kullanıldığı modern çiftliklik yöntemleri, sektörde dikkatleri üzerine çekiyor. My Farm Poultry Türkiye'nin önde gelen çiftlik yönetimi platformlarından biri olarak bu gelişmelerin öncüsü olmaktadır. Myfarm Poultry, çiftlik sahiplerine ve yetiştiricilere, verimliliklerini artırmak, işletmelerini optimize etmek ve kaynaklarını daha iyi kullanmak için gelişmiş bir dizi çözüm sunmaktadır. Platform, modern teknolojileri kullanarak hayvan sağlığını izlemek, üretimi yönetmek ve veri analizi yapmak için kullanıcı dostu bir firmadır. Myfarm poultry, geleneksel çiftlik yönetimine çağdaş bir yaklaşım getiren bir platform olarak tarım sektöründe önde bir rol oynamaktadır. Çiftlik sahiplerine ve yetiştiricilere sunduğu verimlilik artırıcı hizmetler sayesinde, sektördeki çiftliklerin daha sürdürülebilir, karlı ve rekabetçi olmasına yardımcı olmaktadır. Çiftlik sahiplerine ve yetiştiricilere sunduğu verimlilik artırıcı hizmetler sayesinde, sektördeki çiftliklerin daha sürdürülebilir, karlı ve rekabetçi olmasına yardımcı olmaktadır. Myfarm Poultry, teknolojinin tarıma entegrasyonunu destekleyerek, çiftliklerin geleceğe daha güvenle ilerlemesine katkı sağlamaktadır.

Innovative Step in the Agriculture Sector: MyFarm Poultry

Combining advanced engineering technology with 20 years of experience, MyFarm produces fully automated Feed factory, Broiler ground systems, Layer cages, Rearing cages, Broiler cages and Breeder cage systems that meet customers expectations. MyFarm Poultry, founded by an entrepreneurial team, aims to transform the agricultural sector. With the comprehensive services offer to farmers, it helps them to build more sustainable and profitable businesses by increasing their productivity. Nowadays the agricultural sector has to constantly keep up with innovations in the rapidly changing world. In this innovative period, modern farming methods that utilize technological advancements as well as traditional farm management approaches are attracting attention in the sector. Myfarm Poultry, as one of the leading farm management platforms in Turkey, is pioneering these developments. Myfarm Poultry offers farm owners and breeders an advanced set of solutions to increase their productivity, optimize their businesses and make better use of their resources. The platform is a user-friendly way to monitor animal health, manage production and analyze data using modern technologies. Myfarm Poultry plays a leading role in the agriculture industry as a platform that brings a contemporary approach to traditional farm management. Myfarm Poultry helps farms in the industry become more sustainable, profitable and competitive through the productivity-enhancing services it offers to farm owners and growers. By supporting the integration of technology into agriculture, Myfarm Poultry helps farmers move forward with more confidence.

Silver sponsor FEEDTECH MAKİNA SAN. LTD. ŞTİ. / HALL 2 / Q2

Yem Endüstrisi İçin Son Teknoloji Çözümler



Feedtech hayvan beslemede 50 yıllık tecrübeye sahip bir gruba bağlı bir şirkettir. Yem üretimimiz 2000 yılına kadar devam etmiş olup 1998 yılında yem fabrikaları üretme ve anahtar teslim fabrika kurulumu alanında uzmanlaşarak Feedtech'in temelleri atıldı. On yıl boyunca dünya çapında önde gelen iki lider makine üreticisiyle lisans anlaşması çerçevesinde birlikte çalıştık. 2013 yılında ise Ar-Ge, mühendislik ve Avrupa pazarında satış yapmak üzere Feedtech International BV kuruldu. Günümüzde hala Salihli'de 5000 m² kapalı alanda üretim yapılmaktadır. Kuruluşumuzdan bu yana ulaştığımız kapasiteyle 26 ülkeye ihracat yapılmaktadır. Feedtech dünyanın önde gelen projeleri ile Türkiye'de üretim yapmanın maliyet avantajını birleştirerek adını duyurmuştur. Üretim Kapsamı

• Yem Fabrikaları • Balık Yemi Fabrikaları • Kedi-Köpek Maması Fabrikaları • Premiks Fabrikaları • Atık Peletleme Tesisleri

High End Solutions For The Feed Industry

Feedtech, as a family owned company has been manufacturing animal feed between 1969 and 2000. In the early 2000's we started our business manufacturing turkey projects, delivering complete, made-to-measure installations. We combine highest technical quality standards with a wide ranging approach. Our customers are being supported with customised solutions for all process stages by our team. Quality and reliability have been guaranteed for many years by our licensed production in cooperation with two worldwide leading dutch companies. In 2013, Feedtech International BV came up with R & D, and Engineering projects. The production takes place in Salihli in a 5000 m² closed area. Feedtech has achieved cost efficiency by combining international projects with the cost advantage of producing in Turkey

Scope of Production

• Animal Feed Factories • Fish Feed Factories • Pet food factories • Premix Factories • Biomass Pelletting Plants

Gold sponsor MAKROVİT HAYVAN BESLEMETEK. SAN. VETİC. A.Ş. / HALL 1 / F32

Macrovit çiftlik yönetimi konusundaki bilgilerini paylaşmaya hazır!



Çiftlik hayvanlarının beslenmesi ve yönetimi konusunda uzmanlaşmış teknik ekibi ile MAKROVİT, çiftliğin yönetimi ile ilgili tüm bilgileri müşterileri ile paylaşmakta ve çiftliklerde hayvanlar için gerekli olan tüm hayati faaliyetleri gözden geçirmektedir. Şirket, besin içerikleri ve antinutrisyonel faktörler (örn. mikotoksinler) açısından mevcut performans ve ürün kalitesi, kan testi, gübre değerlendirme, yem analizi (kaba / konsantre) kullanır. Bu verilere dayanarak MAKROVİT, çiftçilere çiftliğin genel bir profilini sunar ve çiftliğe ilişkin genel değerlendirmeye dayanarak önerilerde bulunur. Şirket ayrıca çiftçilere özel beslenme gereksinimlerine göre önceden formüle edilmiş veya çiftliğe özel teknoloji ürünlerini olan toz form, pelet form, sıvı form premiks sunmaktadır. Çiftçilere özel beslenme gereksinimlerine göre.

Macrovit is Ready to Share Its Knowhow

With the technical team specialized in feeding and managing livestock, MACROVIT shares all information about the feeding, nutrition and management of farm with valued customers and review all vital activities necessary for animals in the farms. The company uses current performance and product quality, blood test, manure evaluation, feed analysis (rough / concentrated), in respect to nutrient contents and antinutritional factors (e.g. mycotoxins). Based on this data, MACROVIT provides a general profile of farm to farmers and give suggestions based on the general evaluation of the farm. The company also offers its pre-formulated or farm special our technology products (powder form, pellet form, liquid form premix) to the farmers according to their special nutritional requirements.

Gold sponsor RETTENMAIER TÜRKİYE DOĞAL ELYAF TİC.LTD.ŞTİ / HALL 2 / A48

GLOBAL Lif Hammade lideri JRS, Hayvan Besleme çözümleriyle Türkiye'de...



Almanya merkezli 145 yıllık J. Rettenmaier & Söhne grubu yani kısaca JRS, kurucu Rettenmaier ailesinin 5. kuşağı Josef Otto Rettenmaier (CEO) tarafından yönetilen bir aile şirkettir. JRS bugün dünya genelinde 90'dan fazla satış ofisi ve üretim tesisi ile 4000'den fazla çalışanıyla 12 sanayi koluna bitkisel lif teknolojileri ile hizmet vermektedir.

Türkiye pazarında uzun yıllar müşterilerine distribütörler aracılığıyla hizmet veren JRS, pazar payını artırmak adına stratejik bir karar ile 2018 Haziran ayında JRS Türkiye ofisini kurdu. Kurulumuyla beraber İlaç ve Gıda sektörlerinde lif hammaddeleriyle Türkiye pazarına servislerine sunan JRS, 2021 mayıs ayı itibarıyla hayvan besleme departmanı açmıştır. JRS Türkiye ofisi, Gebze'de bulunan deposuyla ilaç, gıda ve hayvan besleme sektöründeki müşterilerinin talepleri doğrultusunda güvenli stoklarıyla servis vermektedir. Globalde 80.000 ton yıllık satışla (2021 verileri) lider yem fabrikalarına, kanatlı, domuz, balık ve büyükbaş entegrasyonlarına, öncü evcil hayvan maması markalarına lif hammaddesi seçenekleriyle hizmet vermektedir. J. Rettenmaier & Söhne grubu bilimsel verilere değer veren, müşterilerine en ideal evcil hayvan maması formülleri sunabilmek için Avrupa'nın en büyük ve gelişmiş ar-ge merkezine sahiptir.

Global Fiber Solution Leader JRS is in Turkey with Animal Nutrition Department...

145-year-old J. Rettenmaier & Söhne group based in Germany. JRS is a family business managed by Josef Otto Rettenmaier (CEO) who is the 5th generation of the founding Rettenmaier family. Today, JRS provides services to 12 different industrial branches with vegetable fiber Technologies with more than 90 sales offices and production facilities and more than 4000 employees around the World.

JRS, which has been serving customers with distributors cooperation in the Turkish market for many years. But in 2018 June, JRS global established Jrs Turkey Office with a strategic decision to increase its market share. JRS, which offers its services to the Turkish market with fiber raw materials in Pharmaceutical and food sectors with its establishment, opened animal Nutrition department as of May 2021. Jrs Turkey Office provides service with safe stocks in line with the demands of its customers in the pharmaceutical, food and animal Nutrition sectors with its warehouse located in Gebze.



Yayın Sahibi : HKF FUARCIKLIK AŞ
Editör : Zerrin OSKAY
Mizanajı : Barış KURBİLER
Fotograf : Pub Medya
Baskı : Yenilikçi Reklam

Yönetim Yeri Adres : Baharlar Bulv. 163 / 2 34349 Beşiktaş / İstanbul
Telefon : +90 (212) 216 40 10
Faks : +90 (212) 216 33 60
E-mail : info@hkf-fairs.com



7 Temmuz / 7 July / 2023

10.TAVUKÇULUK ve TEKNOLOJİLERİ ULUSLARARASI İHTİSAS FUARI / 10th INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR POULTRY & TECHNOLOGIES

10. VIV TÜRKİYE 2023 Rekor Sayıda Katılımcı ile Açıldı 10th edition of VIV TÜRKİYE 2023 kicked off yesterday with a record number of exhibitor

Kanatlı Sektörünün merkez noktası VIV Türkiye Fuarı, VNU exhibitions lisansı altında HKF Fuarçılık A.Ş. organizasyonu ile 06 temmuz tarihinde İstanbul Fuar Merkezi' nde 10. Kez kapılarını sektöre açtı. 281 sektör lideri katılımcıya ev sahipliği yapan ve 15.000 ziyaretçi gelmesi beklenen fuar 08 Temmuz tarihlerine kadar ziyaret edilebilir.

VIV TÜRKİYE, the focal point of the poultry industry opened its doors for the 10th time with the organization of HKF Trade Fairs under the licence of VNU Exhibition Europe on July 6th in Istanbul Expo Center. This year the fair will host more than 281 companies and expects more than 15.000 buyers from the poultry sector. The fair can be visited until July 08th.



VIV Fuarları içerisinde tavukçuluk sektörüne odaklanan tek fuar olma özelliğine sahip VIV TÜRKİYE 2023, 3 gün boyunca tavukçuluk endüstrisi için önde gelen ticari bir merkez olacak.

As the 2nd biggest poultry show worldwide, VIV TÜRKİYE is the only poultry fair exclusively focusing on the poultry industry among other VIV fairs. The fair generates a commercial hub for the poultry industry for 3 days.

Açılış konuşmaları T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı, İstanbul İl Müdüriyeti Ahmet Yavuz Karaca, Bilimsel Tavukçuluk Derneği (WPSA) Türkiye Şubesi Başkanı Prof. Dr. Rüveyde Akbay, BESD-BİR Beyaz Et Sanayicileri ve Damızlıkları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Naci Kaplan, Türkiye Yem Sanayicileri Birliği (TÜYEM) Başkanı M.Ülkü Karakuş, Veteriner Sağlık Ürünleri Sanayicileri Derneği (VİSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Bayhan, Veteriner Tavukçuluk Derneği (VTD) Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Pınar Saçaklı, YUM-BİR Yumurta Üreticileri Merkez Birliği Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Afyon, ASÜD Ambalajlı Süt ve Süt Ürünleri Sanayicileri Derneği Genel Sekreteri Burhan Sakkaoglu, ETBİR Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Yücesan, SOSİAD Soğutma Sanayi İş İnsanları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Hayati Can, İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Müjdat Sezer, Kazakistan Tavukçuluk Birliği Başkanı, Ruslan Ismailovich Sharipov tarafından gerçekleştirildi.

10th International Trade Fair for Poultry & Technologies VIV TÜRKİYE 2023 was officially opened yesterday following the speeches of Ahmet Yavuz Karaca, Director of Istanbul Directorate of Provincial Agriculture And Forestry, Prof. Dr. Rüveyde Akbay, President of World's Poultry Science Association (WPSA) Turkish branch, Naci Kaplan, Chairman of Association of Poultry Meat Producers and Breeders, M.Ülkü Karakuş, Chairman of Turkey Feed Manufacturers Association, İbrahim Afyon, Chairman of Turkish Egg Producers Association, Prof. Dr. Prof. Dr. Pınar Saçaklı, Chairman of Veterinary Poultry Association, Ramazan Bayhan, the President of Association of Turkish Animal Health Industry, Burhan Sakkaoglu, Secretary General of ASÜD, Ahmet Yücesan, Chairman of ETBİR and Hayati Can, Chairman of SOSİAD, President of Fishery and Animal Products Exporters Association, Müjdat Sezer, The President of Union Poultry of Kazakhstan, Ruslan Ismailovich Sharipov.



Ahmet Yavuz Karaca Prof. Dr. Rüveyde Akbay Naci Kaplan M.Ülkü Karakuş Ramazan Bayhan Prof. Dr. Pınar Saçaklı İbrahim Afyon Burhan Sakkaoglu Ahmet Yücesan Hayati Can Ruslan Ismailovich Sharipov



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR. / THIS FAIR ORGANIZED BY THE APPROVAL OF UNION CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY ACCORDING THE LAW NUMBER 5174.

Alberk'ten yine bir ilk, fileto makinesi!



Türkiye'de kanatlı kesimhanesi denildiği zaman akla gelen ilk firma olan ve yurt dışında 30'dan fazla ülkede bizleri temsil eden Alberk, üretimine yeni makineler eklemeye devam ediyor. Yüksek kapasiteli tavuk kesimhaneleri için en önemli bölüm olan iğ çorgan temizleme bölümündeki robotların Türkiye'de ilk ve tek üreticisi olan Alberk, şimdi de ülkemizdeki ilk ve tek Fileto Makinesinin üreticisi oldu. Uzun yıllardır ar-ge sürecinde olan makine, tüm test ve analizler sonucunda üretimi tamamlanmış ve müşterilere sunulmuştur. Kesimhanelerde parçalama bölümünde kullanılan makine, tavuk göğsündeki et ve kemiği birbirinden ayırmak için kullanılır. Özellikle yüksek kapasiteli kesimhaneler, ürün çeşitliliği ve yüksek performansa dayalı üretim yaptıklarından dolayı Fileto Makinesi kullanıcıları son derece fayda sağlamaktadır.

Alberk introduces another first: deboning machine!

Alberk, the leading company that comes to mind when it comes to poultry processing in Türkiye and represents us in more than 30 countries worldwide, continues to add new machines to its production line. Alberk, the first and only manufacturer of robots in the evisceration department, which is the most important part of high-capacity poultry processing. Now become the producer of the first and only Deboning Machine in Türkiye. After years of research and development, the machine, which has undergone all tests and analyses, has been successfully manufactured and made available to customers. The machine, used in the cut-up section of processing plants, is used to separate the meat from the bone in chicken breasts. Especially in high-capacity processing plants that focus on product variety and high performance, the Deboning Machine provides great benefits to users.

Uluslararası Alım Heyetleri VIV Türkiye Fuarı'nda International Buyer Delegations are at VIV Türkiye

Fuar bu yıl, Orta Doğu, Kuzey Afrika, Avrupa ve Asya'dan davet edilen gıda endüstrisinin en önemli alıcı firmalarını, katılımcılar ile buluşturuyor. Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı organizasyonu ve HKF Fuarlık misafiri olarak Türkiye dışından davet edilen kanatlı sektörünün en önemli alıcı firmalarını barındıran Özel Alım heyeti fuarı ziyaret ediyor. Özel Alım Heyeti'nde bu yıl Kamerun, Senegal, Nijer, Lübnan, Ürdün, Filistin, Kuveyt, Umman, Bosna Hersek, Tunus, Cezayir, Fas, Özbekistan Kazakistan, İran, Gürcistan'dan alıcılar yer alıyor. Programının amacı uluslararası önemli alıcılarla katılımcı firmaları özel toplantılarla bir araya getirmek ve yeni iş bağlantıları kurmalarını desteklemek.

This year the fair welcomes Top Buyer Delegations, from Cameroon, Senegal, Niger, Lebanon, Jordan, Palestine, Oman, Kuwait, Bosnia Herzegovina, Tunisia, Algeria, Morocco, Uzbekistan, Kazakistan, Iran, Georgia through an organization of the Ministry of Commerce of the Republic of Turkey and the guest of HKF Fairs. The main purpose of the buyer delegation program is to hold B2B meetings with the exhibitors.

Derneklere sorduk (Röportajların devamı için: www.vivturkey.com)

Önümüzdeki yıl için sektöre yönelik tahminleriniz nelerdir? Future predictions of the leading associations of Türkiye

BESD-BİR / NACI KAPLAN



Türkiye kanatlı eti sektörü 5,5 milyar dolar cirosu ile direkt ve dolaylı olarak yaklaşık 3 milyon kişinin geçimini sağlayan bir yapıya ulaşmıştır. Beyaz et sektörü her zaman bilimin ışığında dünyadaki gelişmeleri takip etmiş, modern ve ileri teknolojilerin tamamını uygulamış, kazandıklarını ve öz kaynaklarını yatırım olarak değerlendirmiş, kırsal bölgelerde iş gücü sağlanmış ve eğitime büyük önem vermiştir. Bizler ulusal ve uluslararası kalite standartlarını üst düzeyde uygulayarak ve gıda güvenliği ilkelere titizlikle uyarak üretim yapıyoruz. Beyaz et sektörü yeni Dünya düzeninin en önemli konularının başında gelen sürdürülebilir ve çevre dostu üretim uygulamalarına kendini adanmış şekilde hızla gelişim göstermeye devam ediyor. Türkiye'de 1995 yılında kanatlı eti üretimi 316 bin ton, kişi başı tüketim ise 5 kilogramdı. Bugün geldiğimiz noktada ise kanatlı eti üretimi 2 milyon 470 bin tona ulaşmıştır. Bunun 2 milyon 420 bin tonu tavuk eti, 54 bin tonu hindi etidir. Gelişme eğilimindeki sektörün 2023 için % 5 ile 7 civarında büyüme beklentisi var.

With a turnover of 5.5 billion dollars, the Turkish poultry meat industry has reached a structure that directly and indirectly provides the livelihood of approximately 3 million people. The white meat sector has always followed the developments in the world in the light of science, applied all modern and advanced technologies, evaluated its earnings and own resources as investments, provided workforce in rural areas and gave great importance to education. We produce by applying local and international quality standards at a high level and strictly complying with food safety principles. The white meat industry continues to develop rapidly, being committed to sustainable and environmentally friendly production practices, which are among the most important issues of the new world order. Poultry meat production in Turkey in 1995 was 316 thousand tons and per capita consumption was 5 kilograms. At the point we have reached today, the production of poultry meat has reached 2 million 470 thousand tons. 2 million 420 thousand tons of this is chicken meat, 54 thousand tons are turkey meat. The sector, which tends to develop, has a growth expectation of 5 to 7% for 2023.

Altınbilek yepyeni Modüler Konteynırı ile HALL 1 / E04 no'lu standında müşterilerini bekliyor



Taşıma sistemleri, Depolama sistemleri ve Yem makineleri üretiminde sektörün öncülerinden olan ALTINBİLEK, Kadir BİLEK tarafından 1974 yılında Eskişehir'de kurulmuştur. ALTINBİLEK Eskişehir'deki 40.000m² kapalı, toplam 80.000m² lik fabrikasında üretimine devam etmektedir. Tüm faaliyet alanlarında uluslararası standartlara uyum ve sürekli gelişim amacı gözetilen ALTINBİLEK 120'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştirmiştir. Sektörlerinde yüzlerce projeyi başarılı bir şekilde devreye almıştır. Çelik Tahıl Siloları, Tahıl Taşıma Sistemleri, Yem Makina ve Ekipmanları, Tohum Eleme ve Temizleme Sistemleri, Sıcaklık ve Havalandırmaya Kontrol Sistemleri, Elektrik ve Otomasyon Sistemleri, Çelik Yapılar konularında faaliyet göstermektedir.

Altınbilek with its brand new product Containerised Feed Mill at HALL 1 E04 stand

Pioneering the handling systems, storage systems, and feed machines manufacturing sector, ALTINBILEK has been established by Kadir BİLEK in Eskişehir in 1974. ALTINBILEK keeps its production activities in 40,000 m² indoors and 80,000 m² outdoors factories located in Eskişehir. Paying regards to compliance with international standards and continuous development in all fields of activity, ALTINBILEK have made exportation to more than 120 countries. It has successfully commissioned hundreds of projects in the sectors it is engaged in. Field of activities has been listed as Steel Grain Silos, Grain Handling Systems, Feed Machinery and Equipment, Seed Sieving and Filtering Systems, Temperature and Ventilation Control Systems, Electric and Automation Systems, Steel Constructions



BİLİMSEL TAVUKÇULUK DERNEĞİ / PROF. DR. RÜVEYDE AKBAY



Dünya et üretimi içerisinde kanatlı eti üretimi %39,4 pay ile ilk sıradadır. Ülkemizde kanatlı et ve yumurta sektörünün 2022 üretim dönemini, yaşanan çeşitli olumsuzluklara rağmen başarılı sayılabilecek bir sonuçla tamamladığımızı söyleyebilirim.

TÜİK verilerine göre kanatlı sektörü bir önceki yıla göre 2022 yılında;

- %7,7 artışla 2.417.995 ton tavuk eti,
- %4,6 artışla 53.646 ton hindi eti ve
- %2,6 artışla 19 milyar 808 milyon.539 bin adet sofralık yumurta üretmiştir.

Kanatlı eti son 10 yılda yaklaşık %35, sofralık yumurta üretiminde yaklaşık %30 büyümüştür. Ekonomik kriz ve döviz kurundaki aşırı yükselme nedeniyle üretim girdi maliyetlerindeki artışın yarattığı olumsuzluklara karşın, kırmızı etteki ölenemeyen fiyat artışları nedeniyle tavuk etine olan talebin yükselceğini de düşünerek, 2023 ve 2024 yıllarında da kanatlı sektörünün yaklaşık %3 civarında büyümeye devam edeceğini tahmin ediyoruz.

Poultry meat production ranks first in world meat production with a share of 39.4%. I can say that the poultry meat and egg sector in our country has completed the 2022 production period with a result that can be considered successful despite various adversities.

According to TÜİK data, the poultry industry in 2022 compared to the previous year;

- 2,417,995 tons of chicken meat with an increase of 7.7%,
- 53,646 tons of turkey meat with an increase of 4.6% and
- It produced 19 billion 808 million, 539 thousand table eggs with an increase of 2.6%.

Poultry meat has grown by approximately 35% in the last 10 years, and by approximately 30% in table egg production. Despite the negative effects caused by the increase in production input costs due to the economic crisis and the excessive increase in the exchange rate, considering that the demand for chicken meat will increase due to the unavoidable price increases in red meat, I predict that the poultry industry will continue to grow by around 3% in 2023 and 2024.

TÜRK YEM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ / ÜLKÜ KARAKUŞ



Nüfus ve gelir seviyelerindeki artışlar, et, süt, yumurta, balık gibi hayvansal ürünlere yönelik talebi artırmaktadır. Bu talep artışı ise hayvansal üretimde devamlılığın sağlanabilmesi amacıyla yem ve yem hammaddelerinin daha fazla üretilmesi ihtiyacını doğurmaktadır. Buna bağlı olarak, Türkiye karma yem sanayisinin büyüme trendi kuruluşundan günümüze devam etmiştir. Son 10 yılda karma yem üretimi her yıl %7 artış göstermiştir ancak bu büyüme hızının önceki yıllarda daha fazla olduğu göze çarpmaktadır. Geçtiğimiz yıl ülkemizde 27 milyon ton karma yem üretimi gerçekleştirilmiştir. Ülkemiz karma yem üretimi bakımından Dünyada 7'inci AB ülkeleri içerisinde ise 1'inci sırada yer almaktadır. Yem sanayimizin gelişimi tarım politikaları ile olduğu kadar genel ekonomi politikalarımız ve dünyadaki gelişmeler ile doğrudan ilişkilidir. Pandemi ve Rusya-Ukrayna savaşı sosyal yaşamı ve ticareti olumsuz etkileyerek bir takım dengelerin bozulmasına neden olmuştur. Bu savaşın bir an önce durması dünya piyasalarını rahatlatıcak, ticaret hacminin artmasına, yeni yatırımların yapılmasına ve ülkemizin menfaatine bir takım yeni gelişmelere olanak sağlayacaktır. Devletimizin TMO kanalıyla almış olduğu önlemler sayesinde hububat fiyatlarının aşırı artışının önüne geçilmekte ve yem fiyatları piyasadaki yoğun rekabetin de etkisiyle uygun şekilde seyretmektedir. Yine benzer şekilde piyasaya regülasyonu yapılması, bahsedilen sorunların giderilmesi ve artan ihtiyaç nedeniyle önümüzdeki dönemde de, hayvansal üretim konusundaki yatırımların artacağını ve yem sanayisinin büyüme trendinin devam edeceğini öngörmekteyiz. Yem sanayisinde son yıllarda daha büyük tonajlı üretim kapasitesine sahip yeni yem fabrikalarının açıldığı, kapanan fabrikalarını ise küçük ölçekli fabrikalar olduğu göze çarpmaktadır. Bu gelişim trendi dünyada yem sanayisi ve hayvancılığı gelişmiş ülkelerde de benzer şekilde gerçekleşmiştir. Yem makineleri ve anahtar teslimi fabrika yapımı konusunda yeterli sayıda yerli üreticimizin bulunup uygun rekabet ortamı sağlaması, sektörde yatırım olanaklarının artmasına imkan yaratmaktadır.

In the last 10 years, compound feed production has increased by 7% every year, but it is striking that this growth rate was higher in previous years. Last year, 27 million tons of compound feed was produced in our country. Our country ranks 7th in the world and 1st among EU countries in terms of compound feed production. The development of our feed industry is directly related to our general economic policies and developments in the world, as well as agricultural policies. The pandemic and the Russia-Ukraine war have adversely affected social life and trade, leading to the deterioration of some balances. Stopping this war as soon as possible will relieve the world markets, increase the trade volume, make new investments and provide some new developments for the benefit of our country. Thanks to the measures taken by our government through TMO, excessive increase in grain prices is prevented and feed prices are following a favorable course with the effect of intense competition in the market. Similarly, we anticipate that investments in animal production will increase and the growth trend of the feed industry will continue in the coming period due to the regulation of the market, the elimination of the mentioned problems and the increasing need.

VETERİNER TAVUKÇULUK DERNEĞİ/ PROF. DR. PINAR SAÇAKLI



Geçmişte kanatlı sektörü daha çok ekonomik ve karlı üretime odaklanmıştı. Oysa günümüzde ekonomik büyüme artık sadece finansal verilerle ölçülmüyor. Daha adil, kapsayıcı ve sürdürülebilir stratejiler; ekolojik ayak izi daha az olan yatırımlar önem kazanıyor. Yani daha sürdürülebilir üretim modelleri ağırlık kazanmaktadır. Sürdürülebilir üretim; hayvan refahı, gıda güvenliği, çevre ve insan sağlığı için alan bütüncül bir yaklaşım gerektirir. Gıda üretimi, işlenmesi, paketlenmesi, perakende satışı, paketlenmesi ve nakliyesi, büyük oranda sera gazı emisyonlarına, hava, toprak ve su kirliliğine yol açmaktadır ve biyolojik çeşitlilik üzerinde de derin bir etkiye sahiptir. Bu nedenle Avrupa Birliği'nin 2050'ye kadar net sera gazı emisyonlarının sıfırlanması ve ekonomik büyümenin kaynak kullanımına bağlılığının sona ermesi gibi temel hedefleri içeren Avrupa Yeşil Mutabakatı, (European Green Deal)'ında tarladan sofraya daha sürdürülebilir gıda üretim sistemlerine odaklanmak önem kazanacaktır.

In the past, the poultry industry focused more on economic and profitable production. Today, however, economic growth is no longer measured only by financial data. More equitable, inclusive and sustainable strategies; Investments with less ecological footprint gain importance. In other words, more sustainable production models are gaining weight. Sustainable production; requires a holistic approach that includes animal welfare, food safety, the environment and human health. The production, processing, retailing, packaging and transportation of food causes massive greenhouse gas emissions, air, soil and water pollution and has a profound impact on biodiversity. For this reason, it will be important to focus on more sustainable food production systems from farm to fork in the European Green Deal, which includes the main goals of the European Union such as zeroing net greenhouse gas emissions by 2050 and ending the dependence of economic growth on resource use.

VİSAD / RAMAZAN BAYHAN



Veteriner sağlık ürünlerine yönelik talebin çeşitli faktörler nedeniyle artmaya devam etmesi beklenmektedir. Bunlar arasında artan küresel nüfus, artan evcil hayvan sahipliği, hayvan sağlığı ve refahı konusunda artan farkındalık ve hayvansal protein talebinin artması için hayvancılık endüstrisinin genişlemesi yer almaktadır. Veteriner sağlık ürünleri sektörü, yenilikçi farmasötikler, aşılar, teşhis ve dijital sağlık çözümlerinin geliştirilmesi gibi teknolojideki ilerlemelere tank olmaya devam edecektir. Bu teknolojik gelişmeler, veterinerlik tedavilerinin etkinliğini, güvenliğini ve rahatlığını artırabilir ve genel hayvan sağlığı sonuçlarını iyileştirebilir. İnsan tıbbındaki eğilime benzer şekilde, hayvanlar için önlleyici sağlık hizmetlerine giderek daha fazla önem verilmektedir. Evcil hayvan sahipleri ve hayvan üreticileri hayvan sağlığını korumak ve hastalıkları önlemek için proaktif önlemlere öncelik verdiğine aşılar, parazit kontrol ürünleri ve besin takviyeleri gibi önlleyici bakımı teşvik eden veteriner sağlık ürünlerinin ilgi görmesi beklenmektedir. Veteriner sağlık ürünlerine yönelik düzenleyici denetim ve standartların daha sıkı hale gelmesi muhtemeldir. Hükümetler ve düzenleyici kurumlar, bu ürünlerin güvenliğini, kalitesini ve etkinliğini sağlamak için daha katı kuralları uygulayabilir. Bu düzenlemelere uyum, üreticilerin ve ithalatçıların pazara erişimi ve tüketicinin güvenliğini sürdürmeleri için çok önemli olacaktır. İnsan, hayvan ve çevre sağlığı arasındaki bağlantıyı kabul eden Tek Sağlık kavramı giderek daha fazla tanınmakta ve önem kazanmaktadır. Bu farkındalığın, zoonotik hastalıklar (hayvanlar ve insanlar arasında buluşabilen hastalıklar) ele alan ve hem hayvanların hem de insanların genel sağlığına ve refahına katkıda bulunan veteriner sağlık ürünlerinin geliştirilmesini teşvik etmesi muhtemeldir.

The demand for veterinary health products is expected to continue to increase due to various factors. These include a growing global population, increased pet ownership, increased awareness of animal health and welfare, and the expansion of the livestock industry to meet the demand for animal protein. The veterinary healthcare products industry has witnessed advances in technology such as the development of innovative pharmaceuticals, vaccines, diagnostics and digital health solutions, will continue. These technological advances can increase the efficacy, safety and convenience of veterinary treatments and improve overall animal health outcomes. Similar to the trend in human medicine, more and more emphasis is placed on preventive health care for animals. Veterinary healthcare products that promote preventive care, such as vaccines, parasite control products, and nutritional supplements, are expected to gain traction as pet owners and animal producers prioritize proactive measures to protect animal health and prevent disease. Regulatory control and standards for veterinary healthcare products are likely to become more stringent. Governments and regulatory agencies can enforce stricter rules to ensure the safety, quality and effectiveness of these products. Compliance with these regulations will be crucial for manufacturers and importers to maintain market access and consumer confidence. The concept of One Health, which recognizes the link between human, animal and environmental health, is becoming increasingly recognized and important. This awareness is likely to encourage the development of veterinary healthcare products that address zoonotic diseases (diseases that can be transmitted between animals and humans) and contribute to the overall health and well-being of both animals and humans.

YUMBİR / İBRAHİM AFYON



Global bir ürün olan yumurta son 2 yılda küresel etkiler içinde kaldı. Küresel hammadde krizleri başta olmak üzere gıda fiyatlarının astronomik değişkenliği sektörü olumsuz etkiledi. Bu sıkıntılı sürecin sona erdiğini ümit ederek dünya insanının olduğu kadar ülkemiz insanının da en güvenilir gıda kaynağı olan yumurtaya tekrar yoğunlaşacağını ve gelişen dünya ölçeğinde fast-food tüketim alışkanlığına yumurtayı da ekleyeceğini düşünüyorum. Gelişmiş toplumların yumurta tüketim rakamlarına gelişmemiş toplumlarda ulaşması, ucuz ve güvenli, kolay ulaşılan, kolay besinin tüm dünyada tüketimi haklı seviyelere yükselmesi gerekmektedir. Şu an 22 milyar olan Türkiye üretimi, bir çok ülkeye ihracatı sağlarken, iç tüketimle birlikte tüketimi daha az olan toplumlara da ulaşması ile üretim rakamları artarak devam edecektir.

Egg, which is a global product, has had global effects in the last 2 years. The astronomical volatility of food prices, especially the global raw material crises, adversely affected the sector. Hoping that this troublesome process is over, I think that not only the people of the world but also the people of our country will concentrate on egg, which is the most reliable food source, and add eggs to their fast-food consumption habits on a developing world scale. It is necessary for developed societies to reach egg consumption figures in underdeveloped societies, and for the consumption of cheap and safe, easily accessible, easy food all over the world to rise to justified levels. While Turkey's production, which is currently 22 billion, provides export opportunities to many countries, production figures will continue to increase as it reaches societies with less consumption together with domestic consumption.



VIV TÜRKİYE
vnu EUROPE

FUAR GAZETESİ DAILY NEWS

8 Temmuz / 8 July / 2023

10.TAVUKÇULUK ve TEKNOLOJİLERİ ULUSLARARASI İHTİSAS FUARI / 10th INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR POULTRY & TECHNOLOGIES

Diamond sponsor

BİRSEN KİMYA HALL 2 / B38



Birsen Kimya BIRMIX® ve STARCARE tescilli markalarıyla VIV Türkiye 2023 Fuarında



Birsen Kimya 2011 yılında kurulmuş, Hayvan yemi katkı maddesi üretimi yapan bir Ankara firmasıdır.

BIRMIX® ve **STARCARE** tescilli markaları altında kümes hayvanları ve geviş getiren hayvanlar için yem katkı maddeleri, yem konsantreleri ve bazı kendi ticari ürünlerimizin üreticisiyiz. Yumurtacı, damızlık ve broyler kompleks premikslerinin yanı sıra, Salmonella İnhibitörleri, Toksin Bağlayıcılar, Enzimler, Büyüme Arttırıcılar vb. gibi çok çeşitli yem katkı maddeleri üretiyoruz. Birsen Kimya 10000 m²lik fabrikasında hijyen kriterlerine uygun tam otomatik olarak 6 ton/saat yem premiks, konsantre ve katkı maddelerini el değmeden üretebilmektedir. Tesisimiz **ISO 9001**, **ISO 22000**, **GMP**, **GMP PLUS** gibi uluslararası kabul görmüş sertifikalara sahiptir.

Birsen Kimya, satış ve pazarlama departmanlarının yanı sıra kendi bünyesindeki kimya ve mikrobiyoloji laboratuvarında profesyonel kadrosuyla yoluna tüm hızıyla devam etmektedir. Firmamız bünyesindeki deneyimli kadrosu sayesinde, et, süt, yumurta gibi nihai ürünlerde performansı, karlılığı ve kalitesi ile beğeni toplayan ürünler sunabilmektedir.

Birsen Kimya joins VIV Türkiye with its registered brands BIRMIX® & STARCARE

Birsen Kimya is an Animal feed additive manufacturing company based in the capital of Turkey, Ankara, 2011.

We are a manufacturer of poultry and ruminant feed additives, feed concentrates and some own commodity products under registered brands **BIRMIX®** and **STARCARE**. Apart from layer, breeder, and broiler complex premixes, we are producing a wide range of feed additives such as Salmonella Inhibitors, Toxin Binders, Enzymes, Growth Enhancers, etc. Birsen Kimya is capable of producing 6 tons/hour of feed premixes, concentrates, and additives without human hand touch fully automated complying with hygiene criteria at a 10000 m² plant. Our facility has internationally recognized certificates such as **ISO 9001**, **ISO 22000**, **GMP**, and **GMP PLUS**.

Birsen continues on its way at full speed with professional staff in its own chemical and microbiological laboratory as well as in the sales, and marketing departments. Thanks to our experienced staff who offer a product that is highly appreciated for its performance, profitability, and quality in final products such as meat, milk, and eggs.

Kanatlı sektörü için hedef pazar AB

İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (İSHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Müjdat Sezer, Türkiye'nin son 12 ayda (1 Haziran 2022 - 31 Mayıs 2023), kanatlı sektöründe yaklaşık 953 milyon dolar tutarında ihracat gerçekleştirdiğini kaydederek, "Sektör için en önemli hedef pazarımız; lojistik açısından son derece avantajlı, ihracatımıza istikrar sağlayacak, sektör ithalatı yüksek Avrupa Birliği'dir. Sektörümüzün en önemli hedefi kanatlı ürünleri ihracatının AB'ye açılmasıdır" şeklinde konuştu.



İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (İSHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Müjdat Sezer, Türkiye'nin kanatlı sektörü ihracatının, son 12 ayda (1 Haziran 2022 - 31 Mayıs 2023) 953 milyon dolar olduğunu belirterek, sektörün 2023 yılı hedeflerinden bahsetti. Sezer, "Ülkemizde beyaz et üretimi yıllık 2 milyon 300 bin ton civarında. Bu üretimin 645 bin tonunu ihracata gidiyor. İhracat rakamlarımızı daha da arttırmak mümkün" dedi.

Sezer, kanatlı sektörü için en önemli hedef pazarın Avrupa Birliği (AB) olduğunu kaydederek, "Kanatlı sektörü için en önemli hedef pazarımız; lojistik açısından son derece avantajlı, ihracatımıza istikrar sağlayacak, sektör ithalatı yüksek Avrupa Birliği'dir. Sektörümüzün en önemli hedefi kanatlı ürünleri ihracatının AB'ye açılmasıdır" şeklinde konuştu. Avrupa ülkelerinin 11,5 milyar dolarlık ürün ithalatına rağmen 11,5 milyar dolarlık ihracatı bulunduğunu anlatan Sezer bu ülkelerin ticarete ileri seviyede bulduklarını ancak üretim yapmadıklarını belirtti. Avrupa'nın daha çok Polonya ve Ukrayna ile çalıştığını söyleyen Sezer, bu pazara Türkiye'nin de bir an önce girmesinin faydalı olacağını aktardı. Hızla AB standartları belgeleriyle ilgili durumun çözülmesi gerektiğini söyleyen Sezer, "Kanatlı ürünleri ihracatının Avrupa Birliği ülkelerine açılmasını sağlamak için, birlik olarak var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz" dedi.

Sektörün en fazla ihracat yaptığı pazarların Irak, Çin Halk Cumhuriyeti ve Beyaz Rusya olduğunu belirten Sezer, Çin'e kanatlı ürünleri için sadece bir firma ile sınırlı açılan ihracatın tüm firmalar için açılması ve bu sürecin tamamlanması gerektiğini ifade etti.

Sezer, "Bu beklentilerimiz ve hedeflerimiz gerçekleştiği takdirde, 1 milyar dolar civarında olan kanatlı sektörü ihracatımız, bir buçuk milyar dolar civarına rahatlıkla çıkabilecektir" dedi.

The Turkish Poultry Sector Targets the EU

Stating that in the last 12 months (June 1, 2022 - May 31, 2023), Türkiye's poultry sector has achieved exports of approximately 953 million dollars, Chairman of the Board of the Istanbul Fishery and Animal Products Exporters Association Müjdat Sezer says, "Our most important targeted market for the sector in terms of being logistically advantageous and creating stability for our exports is the European Union, which displays a high import level in the sector. Our sector's most significant goal for the export of poultry products is opening out into the EU."

Müjdat Sezer, Chairman of the Board of the Istanbul Fishery and Animal Products Exporters Association, stated that Türkiye's poultry sector exports were 953 million dollars in the last 12 months (June 1, 2022 - May 31, 2023), after which he spoke about the industry's goals for 2023. Sezer said, "Our country's white meat production amounts to about an annual 2,300,000 tons. An amount of 645,000 tons of this production is exported. It is possible to increase our export figures." Sezer went on to assert that the poultry sector's most significant market target would be the European Union (EU), stating, "Our most important target market for the poultry sector in terms of being logistically advantageous and creating stability for our exports is the European Union, which displays a high import level in the sector. Our sector's most significant goal for the export of poultry products is opening out into the EU."

Sezer explained that despite the European countries' import of products amounting to 11.5 billion dollars, EU exports corresponded to 11.5 billion dollars, which meant that these countries were advanced in trade but not in production. Pointing out that Europe traded mostly with Poland and Ukraine, Sezer continued to say that it would be beneficial if Türkiye could find its way into this market at the soonest. He said that the matter should be quickly handled by resolving issues concerning the documentation demanded by EU standards, adding, "In order to carry poultry production into the EU market, we need to work hard together as an association."

Sezer said that the sector was exporting mainly to Iraq, the People's Republic of China, and Belarus, continuing to state that poultry products exported to China remained limited to only one company and that the facility should be made available to all companies. He said this process must be completed.

Sezer said, "If our expectations and goals can be realized, our current exports of 1 billion dollars in the poultry sector can easily reach the level of 1.5 billion dollars."

Diamond Sponsor

Platinum Sponsor

Gold Sponsor

Gold Sponsor

Silver Sponsor

Destekleyenler / Supporters



Aytav Tavukçuluk Ekipmanları 35 yıllık tecrübe ve deneyimiyle kanatlı sektöründe büyümeye devam ediyor



Gelişmiş teknolojiyle güçlenen şirketimiz Aytav Tavukçuluk Ekipmanları 35 yıllık tecrübe ve deneyimiyle kanatlı sektöründe büyümeye devam ediyor. Yapmış olduğumuz geniş çaplı projeler ve Sakarya-Hendek'te 22.000 m2 alana kurulu modern, güncel, teknolojik fabrikamızda üretilen %100 yerli ürün gruplarımızla dünya çapında global markalar arasında ülkemizi temsil etmeye devam etmekteyiz. 5 kıta 95 ülkeye hizmet veren firmamız, Türkiye'de bir ilk olan demonte tavuk kafesi, yumurta taşıma kasası, kuluçka ekipmanları, kafes sistemleri ve geliştirdiği yükleme-taşıma sistemleriyle ilklere imza atmış, bununla birlikte katılmış olduğu uluslararası üst düzey fuarlarda geniş ürün gruplarını sergilemeye özen göstermektedir. 06-08 Temmuz tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) gerçekleştirilecek olan tavukçuluk sektörünün önemli platformu VIV TURKEY 10. TAVUKÇULUK VE TEKNOLOJİLERİ ULUSLARARASI İHTİSAS FUARI'nda yer alacağız. Fuara katılacak olan tüm değerli katılımcıları Salon 1, Stand C14'e bekliyoruz.

Bizimle bir adım öndesiniz!

Our company Aytav Poultry Equipment which strengthened with advanced technology continues to grow in the poultry industry with its 35 years of experience

Our company Aytav Poultry Equipment which strengthened with advanced technology continues to grow in the poultry industry with its 35 years of experience. We continue to represent our country among global brands with our large-scale projects and 100% domestic product groups produced in our modern, up-to-date, technological factory established on an area of 22.000 m2 in Sakarya-Hendek. Serving to 95 countries on 5 continents, our company broke new ground with its demountable live chicken transport coops, egg transport box, hatching equipment, cage systems and loading-transport systems which has developed, as first in Turkey. However, it takes care to exhibit its wide product groups in the international high-level fairs it has participated in. We will take part in the POULTRY AND TECHNOLOGIES INTERNATIONAL SPECIALIZATION FAIR IN The 10th VIV TURKEY as an important platform of the poultry section, will take place at the Istanbul Expo Center (IFM) on 06-08 July. We are waiting for all valuable participants who will attend the fair in Hall 1, Stand C14.

You are one step ahead with us!

Big Dutchman daima yanınızda ! Şimdi Bir Daha Düşünün!



Tanımlı pazar lideri Big Dutchman'ın tek bir amacı var; mümkün olan her yerde müşterilerini desteklemek! Big Dutchman, basit yemlemeden anahtar teslimi çözümlere, Fotovoltaik ve güneş pili -enerjiçözümlerine kadar tüm dünyada hizmet sunuyor.

Sıklıkla "BD" olarak da anılan Alman şirketi, bölgeye güçlü yatırımlar yaptı ve Türkiye'deki varlığını da genişletti. Temelde Avrupa ile başlayan işbirliklerimiz Türkiye'nin kuzey ucundan, Suriye, Irak ve Suudi Arabistan çölleri üzerinden Umman'a kadar hemen hemen her ülke ve bölgede yerel personeller ile destek verebilmektedir. Pandemi sürecinde - şirket faaliyetlerimizi dondurmadık, hatta müşterilerine hizmet verecek şekilde genişlettik, bu da ekip içindeki çeşitli milletlerden personel ile çalışmamız sayesinde kolayca mümkün oldu. Big Dutchman Türkiye ofisi, tüm yerel rakipler arasında en güçlü servis ve kurulum ekibine sahip olduğunu duyurmaktan büyük gurur duyuyor. Son zamanlarda Arapça konuşan müşteri destek hattı ve yedek parça servisi bile açtı. Kesinlikle gidip bir çay içmeye değer!

Big Dutchman is always by your side! Rethink Now!

Recognized market leader BigDutchman has one goal, to support their customers wherever possible!

BigDutchman serves the entire region, from a simple feeding tray to turnkey solutions, Photovoltaic and solar cell solutions. The German company, often referred to as "BD", made strong investments in the region and expanded its presence in Turkey. Mainly starting with Europe. It can provide support with its local personnel in almost every country and region, from the northern tip of Turkey to the outer corner of Oman on the Arabian Sea, via Syria, Iraq and Saudi sweets. During Covid, the company did not freeze its operations, but even expanded it to serve its customers, which is easily possible thanks to the diversity of nationalities in its teams.

BigDutchman Turkey office is proud to announce that it has the strongest service and installation team among all local competitors.

Recently it even opened an Arabic speaking customer support line and spare parts service. Definitely worth going and having a tea!



Yayın Sahibi : HKF FUARCILIK AŞ
Editör : Zerrin OSKAY
Mizanpaj : Banış KURUER
Fotograf : Pub Medya
Baskı : Yeniköy Reklam

Yönetim Yeri : HKF FUARCILIK AŞ
Adres : Barbaros Bulv. 163 / 2 34349 Beşiktaş / İstanbul
Tel : +90 (212) 216 40 10
Faks : +90 (212) 216 33 60
E-mail : info@hkf-fairs.com



Aviagen Türkiye, Orta Doğu ve Afrika (TMEA) - Sektör Yatırımları Devam Ediyor

TMEA bölgesinin tamamında yaşanan nüfus artışı ile birlikte tavuk etine olan talep yıldan yıla artmıştır. Bu durumun farkında olan Aviagen bölgede arz güvenliğini sağlamak için bazı tedarik merkezlerine yatırımlar yapmaktadır. Bu merkezlerden bazıları şunlardır:Türkiye'de Aviagen Anadolu, Tanzanya'da Aviagen East Africa, Zambiya'da Ross Central Africa, Güney Afrika'da Aviagen South Africa

Bu yeni tedarik merkezlerimize ek olarak; Türkiye'deki mevcut işletmemiz olan Aviagen Anadolu tarafından; sürülerin dünya standartlarında sevk-idaresi ve biyogüvenliği konularında en son teknolojik özelliklere haiz 3 yeni Ana Damızlık (GP) çiftlik yatırımı yapılmıştır. Aviagen Anadolu'nun yatırımları arasında, şu an inşaat aşamasında olan bir de kuluçkahane bulunuyor. Bu kuluçkahane tamamlandığında, yerel ve bölgesel pazarlardaki müşterilerin ihtiyaçlarını karşılayacaktır. Türkiye'deki yerel pazarı 24 yıldır desteklemekte olan Aviagen Anadolu; Türkiye'deki ve çevre bölge ülkelerde gıda güvenliğinin güçlendirilmesine katkıda bulunmaktadır. Bu yeni yatırımlar Aviagen'in yereldeki etkinliğini artıracak Türk pazarına olan bağlılığını perçinlemiş olacak.



Aviagen Turkey, Middle East & Africa (TMEA) – Continuously Investing in the Industry

With the population across the whole TMEA region increasing, the demand for chicken meat has increased throughout the years. Aviagen has recognized this and has invested in a number of supply bases to ensure security of supply in the region, these include: Aviagen Anadolu in Türkiye, Aviagen East Africa in Tanzania, Ross Central Africa in Zambia, Aviagen South Africa in South Africa. Aviagen are continually looking for future investment opportunities in the TMEA region in order to be closer to our customers, to allow us to further improve our supply options and local service.

In addition to these new supply bases, our established operation in Türkiye, Aviagen Anadolu has invested in 3 new state-of-the-art Grandparent (GP) farms that will have world-class flock management and biosecurity features in place.. Aviagen Anadolu has also invested in a hatchery, which is currently under construction. Once this hatchery is complete, it will supply customers in the local and regional markets. Aviagen Anadolu has been supplying the local Turkish market for 24 years and contributes to strengthening food security in Türkiye and the surrounding regional countries. These new investments will increase our local footprint – reinforcing Aviagen's commitment to the Turkish market.

Tavsan'da, inovasyon ve gelişim sürüyor



Sektörün büyük aktörlerinden olan Tavsan Tavukçuluk Ekipmanları A.Ş., 1975 yılından itibaren, tavukçuluk ekipmanları alanında faaliyetlerini sürdürüyor. Türk kanatlı sektöründe birçok modern ekipmanın ilk üretimi yapan Tavsan, yeniliklerin öncüsü olmaya devam ediyor, sektördeki gelişimini yükselen bir ivmeyle sürdürüyor. CEO Hilmi Bilgin, bu yıl sektörde 48. yılını kutlayan Tavsan'ın gelişimini bizler için anlattı:

İleri teknoloji ile donatılmış üç ayrı tesiste, uzman kadromuzla, ISO 9001-2015 kalite standartlarında üretim yapıyor, hizmet veriyoruz. Tüm tesislerimiz, yüksek teknoloji ile üretim yapıyor. Hepsini tek merkezden kontrol ediyoruz. Üretim bandımızdaki tüm ekipmanlar, AR-GE bölümümüzde, sektörün ihtiyaçlarına göre tasarlanıp, şekillendiriliyor. Tüm kanatlıların ihtiyaçlarına yönelik olarak; dünyada, ülkemizde ve markamızı temsil edecek kalitede; yemleme, sulama,ısıtma, havalandırma,soğutma, aydınlatma,yem siloları,yem nakil sistemleri,kafes sistemleri, comfort + folluk sistemleri,dijital ve bilgisayarlı kontrol sistemleri üretiyoruz. Türkiye'nin her bölgesindeki bayilerimiz, yurtdışında sayılarını çoğaltmaya devam ettiğimiz temsilciliklerimiz, 17 yabancı bayimiz ile birlikte, yurtiçi ve yurtdışında 50'nin üzerinde ülkede ürün satışı yapıyor, 7/24 teknik servis hizmeti sunuyoruz.

Innovation and development continue at TAVSAN

Tavsan Tavukçuluk Malzemeleri A.Ş., one of the major actors in the sector, has been operating in the field of poultry equipment since 1975. Having made the first production of many modern equipment in the Turkish poultry sector, Tavsan continues to be the pioneer of innovations and continues its development in the sector with a rising momentum. CEO Hilmi Bilgin explained the development of Tavsan, which celebrates its 48th year in the sector this year, for us:

"In three separate facilities equipped with advanced technology, we produce and serve in accordance with ISO 9001-2015 quality standards with our expert staff. All our facilities are producing with high technology. All of them are controlled from a single center. All the equipment in our production line is designed and shaped according to the needs of the sector in our R&D department. For the needs of all poultry; in the quality to represent our country and our brand in the world we produce; feeding, nipple watering, heating, ventilation, cooling, lighting, feed silos, feed conveying systems, cage systems, comfort + nest systems, digital and computerized control systems. Together with our dealers in every region of Turkey, our representatives that we continue to increase and our 17 foreign dealers, we sell products at home and in more than 50 countries abroad and we offer 24/7 technical service.